

SIARAN PERS Untuk Segera Disiarkan

Jenius by SMBC Indonesia Hadirkan Program “Lari Lebih Berarti”, Ajak Pelari Memberikan Makna Lebih dari Mencapai Garis Finis

Bandung, 19 September 2026 – Jenius by SMBC Indonesia kembali menjadi *co-title sponsor* POCARI SWEAT Run Indonesia 2026. Pada tahun ini, Jenius by SMBC Indonesia berkolaborasi dengan Make-A-Wish® Indonesia menghadirkan program “**Lari Lebih Berarti**”. Program ini mengajak para pelari dapat memaknai perjalanan lari mereka lebih dari mencapai garis finis yaitu dengan membagikan kebahagiaan yang dirasakan setelah mencapai garis finis dengan membantu mewujudkan impian anak-anak dengan penyakit kritis.

Retail Banking Digital Platform & Innovation Head SMBC Indonesia, Febri Rusli, menjelaskan mengenai program Lari Lebih Berarti. “Kami mengajak para pelari memberi makna lebih untuk diri sendiri dan juga orang-orang sekitar. Melalui program Lari Lebih Berarti, setiap pelari yang berhasil menyelesaikan *offline race* POCARI SWEAT Run di Lombok dan Bandung, Jenius by SMBC Indonesia akan realisasikan untuk membantu mewujudkan impian anak-anak dengan penyakit kritis,” jelas Febri.

Menurut data Make-A-Wish® Indonesia, terwujudnya impian (*wish*) bagi anak-anak dengan penyakit kritis dapat meningkatkan semangat hidup mereka hingga 92%. Semangat inilah yang juga ingin dihadirkan melalui program Lari Lebih Berarti yaitu untuk memberikan kekuatan dan semangat untuk anak-anak dengan penyakit kritis dalam menjalani hidup dan rangkaian pengobatan.

“Bagi Make-A-Wish® Indonesia, mewujudkan harapan bukan hanya tentang memberikan kebahagiaan, tetapi juga memberikan kekuatan dan momen yang berarti bagi anak-anak dengan penyakit kritis dan keluarga mereka. Kolaborasi bersama Jenius by SMBC Indonesia melalui POCARI SWEAT Run Indonesia 2026 ini menjadi kesempatan untuk membawa semangat tersebut lebih jauh. Setiap langkah para pelari menjadi bagian dari perjalanan untuk menghadirkan harapan, kekuatan dan kebahagiaan bagi anak-anak dan keluarga mereka,” ujar **Miranti Hadisusilo, Founder & Chief Marketing Communication Make-A-Wish® Indonesia**.

Lari Lebih Berarti bersama Jenius by SMBC Indonesia

Perjalanan program Lari Lebih Berarti dimulai pada penyelenggaraan POCARI SWEAT Run Lombok 2026 pada Juli lalu. Sebanyak 9.200 pelari berhasil mencapai garis finis dan menjadi bagian dari gerakan ini. Program ini berlanjut di POCARI SWEAT Run Bandung 2026 yang dapat diikuti oleh seluruh peserta *offline race*.

Para pelari juga dapat menikmati keseruan pada Race Pack Collection pada 17-19 September 2026 di Kiara Artha Park, Bandung. Pengunjung dapat mengikuti berbagai aktivitas interaktif di Jenius by SMBC Indonesia Area. Aktivitas tersebut antara lain, menulis harapan bagi diri sendiri maupun anak-anak dengan penyakit kritis melalui *Wish Card* yang akan digantungkan di *Wish Tree*. Selain itu, mereka juga dapat mengabadikan momen di *photobooth*, serta mengikuti Jenius by SMBC Indonesia Auction dengan beragam barang yang akan dilelang, seperti sepatu lari Asics dan tiket konser Andrea Bocelli – Romanza 30th Anniversary World Tour di Jakarta.

Pengunjung juga dapat mengenal lebih dekat program Daya, program pemberdayaan berkelanjutan dari SMBC Indonesia yang berfokus pada empat pilar utama, yaitu pengembangan kapasitas diri, literasi keuangan, peningkatan kapasitas usaha, dan kehidupan yang berkelanjutan. Melalui pendekatan tersebut, Jenius by SMBC Indonesia tidak hanya hadir sebagai sponsor, tetapi juga sebagai bagian dari ekosistem yang mendorong perubahan positif bagi masyarakat.

Sejak 2023, Jenius by SMBC Indonesia juga secara konsisten menemani perjalanan para pelari melalui rangkaian kegiatan #LariBarengJenius dalam kolaborasi bersama POCARI SWEAT Run Indonesia, yang memadukan aktivitas lari bersama dengan jarak 5K, *talkshow*, dan literasi keuangan yang diselenggarakan di 15 kota dan melibatkan lebih dari 1.200 peserta.

Menemani Pelari dalam Perjalanan Finansial

Jenius by SMBC Indonesia melihat bahwa berlari dan mengelola finansial memiliki kesamaan, yaitu sama-sama membutuhkan konsistensi dan kedisiplinan untuk mencapai tujuan. Febri menambahkan bahwa aktivitas lari juga tidak terlepas dari kebutuhan finansial, mulai dari mempersiapkan perlengkapan dan biaya *race* hingga transportasi dan akomodasi, terutama bagi pelari yang mengikuti *race* di dalam maupun luar negeri.

"Kami ingin menjadi teman para pelari dalam mempersiapkan kebutuhan tersebut, mulai dari menabung untuk *race*, melakukan transaksi selama perjalanan, hingga mengelola kebutuhan finansial di kota tujuan," terang Febri.

Untuk membantu pelari mempersiapkan dana *race*, Jenius by SMBC Indonesia memiliki fitur menabung **Dream Saver** dan **Flexi Saver** yang dapat dikelola langsung melalui aplikasi. Dream Saver memungkinkan pengguna menentukan target dan mengatur setoran autodebit sesuai kebutuhan, sementara Flexi Saver memberikan fleksibilitas untuk menyimpan dana dan menariknya kapan saja tanpa penalti.

Bagi pelari yang mengikuti *race* di luar negeri, fitur **Mata Uang Asing** menyediakan 12 pilihan mata uang yang dapat dibeli, disimpan, dan digunakan untuk transaksi langsung melalui aplikasi Jenius by SMBC Indonesia. Fitur ini tersedia 24/7, dengan kurs yang

kompetitif, serta dapat dihubungkan ke Kartu Debit Jenius (m-Card) untuk transaksi dan tarik tunai di luar negeri, serta transaksi *online*.

Sementara itu, kebutuhan transaksi lainnya dapat dilakukan menggunakan **Kartu Debit Jenius, Kartu Kredit Jenius, Jenius Pay, dan Scan QRIS dari aplikasi Jenius**. Kartu Debit dan Kredit Jenius dengan jaringan Visa dapat digunakan untuk transaksi *online* maupun *offline*. Untuk memudahkan bertransaksi di luar negeri, Teman Jenius juga bisa scan QRIS dari aplikasi Jenius yang terhubung dengan QRIS Cross-Border di Jepang, Thailand, dan Malaysia untuk transaksi lebih praktis. Sedangkan untuk kemudahan berbelanja *online* di *marketplace*, Teman Jenius dapat menggunakan Jenius Pay.

Informasi selengkapnya mengenai program Lari Lebih Berarti dapat diakses melalui laman berikut: <https://www.jenius.com/pages/pocari-sweat-run-2026>

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

PT Bank SMBC Indonesia Tbk.

Cindyani
PT Bank SMBC Indonesia Tbk.
Corporate Communications Head
Email: cindyani@smbci.com

David Mario
PT Bank SMBC Indonesia Tbk.
Corporate Communications Manager
Email: david.hutabarat@smbci.com

corporate.communications@smbci.com

Make-A-Wish® Indonesia
Nethanya Cybil R M
m: +628512195222
e: marcomm@makeawish.or.id

 <http://www.makeawish.or.id>

 @makeawish_indonesia

 Make-A-Wish Indonesia

 @Make-A-WishIndonesia

 Make-A-Wish Indonesia

 @makeawishidn

Sekilas tentang SMBC Indonesia

PT Bank SMBC Indonesia Tbk (SMBC Indonesia)—sebelumnya PT Bank BTPN Tbk (Bank BTPN)—merupakan bank devisa hasil penggabungan usaha PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk (BTPN) dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia pada Februari 2019. Dengan mengusung semangat “Bersama Lebih Bermakna”, SMBC Indonesia hadir untuk menciptakan lebih banyak pertumbuhan bermakna bagi masyarakat melalui beragam solusi keuangan inovatif dan komprehensif yang berpusat pada kebutuhan nasabah di berbagai segmen. SMBC Indonesia menyediakan produk dan layanan seperti pembiayaan hijau, untuk nasabah usaha mikro, kecil, dan menengah, untuk nasabah perusahaan besar nasional, multinasional, dan Jepang, layanan *wealth management* melalui Sinaya, serta layanan perbankan digital untuk masyarakat *digital savvy* melalui Jenius by SMBC Indonesia. Selain itu, SMBC Indonesia juga memiliki anak usaha, yaitu PT Bank BTPN Syariah Tbk, yang melayani nasabah dari komunitas prasejahtera produktif, serta perusahaan pembiayaan PT Oto Multiartha (OTO) untuk kendaraan roda empat dan PT Summit Oto Finance (SOF) untuk kendaraan roda dua. Komitmen SMBC Indonesia untuk memberikan dampak positif

secara berkelanjutan bagi masyarakat luas juga tertuang melalui Daya, program pemberdayaan yang berkelanjutan dan terukur melalui pelatihan secara reguler yang bertujuan mengembangkan kapabilitas serta kapasitas diri untuk kehidupan yang lebih bermakna.

Sekilas tentang Make-A-Wish® Indonesia

Make-A-Wish® Indonesia adalah bagian dari organisasi pewujud harapan terbesar di dunia, yang didedikasikan untuk menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Diluncurkan secara resmi sebagai afiliasi dari Make-A-Wish® International pada bulan Oktober 2024, organisasi ini membawa harapan, kekuatan, dan kebahagiaan bagi anak-anak di seluruh Indonesia. Dengan bekerja sama dengan rumah sakit, tenaga medis, dan komunitas, Make-A-Wish® Indonesia mewujudkan harapan yang memberdayakan anak-anak untuk melawan penyakit mereka, memberikan sumber harapan selama masa-masa sulit. Dengan misi untuk menjangkau setiap anak yang memenuhi syarat, Make-A-Wish® Indonesia bertujuan untuk mengubah hidup, satu harapan pada satu waktu.

Sebagai satu-satunya organisasi pewujud harapan sejenis di Indonesia, Make-A-Wish® Indonesia berkomitmen untuk memberikan dampak mendalam pada masyarakat luas dengan mewujudkan harapan anak-anak yang menderita penyakit kritis. Pengalaman perwujudan harapan dapat mengembalikan masa kanak-kanak yang hilang akibat diagnosis penyakit kritis dan membantu meningkatkan kesehatan emosional serta fisik. Sampai dengan saat ini Make-A-Wish® Indonesia telah mewujudkan lebih dari 200 harapan anak – anak yang menderita penyakit kritis.