

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DIPUBLIKASIKAN

Make-A-Wish® Indonesia dan MIWA Pattern by Mira Hoeng Hadirkan Koleksi Eksklusif di Indonesia Fashion Week, Rayakan Kekuatan Harapan Melalui Fashion

Jakarta, 30 Juli 2026 – Make-A-Wish® Indonesia berkolaborasi dengan **MIWA Pattern by Mira Hoeng** meluncurkan koleksi eksklusif **Make-A-Wish® Indonesia x MIWA Pattern by Mira Hoeng**, sebuah kolaborasi yang memadukan kreativitas dunia fashion dengan misi menghadirkan harapan bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Koleksi ini resmi diluncurkan pada **29 Juli 2026** dan tampil perdana di panggung **Indonesia Fashion Week 2026** pada **30 Juli 2026**.

MIWA Pattern adalah studio desain tekstil yang menghadirkan motif eksklusif dengan memadukan seni, budaya, dan cerita bermakna di balik setiap koleksi. Setiap desain dirancang langsung oleh founder dan CEO, Mira Hoeng, melalui riset mendalam dan eksplorasi visual yang diterjemahkan ke dalam karya modern, elegan, dan bernilai cerita. Bagi MIWA Pattern, desain bukan sekadar dekorasi, melainkan medium untuk menyampaikan inspirasi, membangun koneksi, dan menciptakan karya yang bermakna serta abadi.

Terinspirasi dari identitas khas Make-A-Wish® Indonesia melalui warna biru dan ikon bintang, koleksi ini menghadirkan motif yang ceria, penuh warna, dan merepresentasikan harapan, imajinasi, serta semangat untuk terus bermimpi. Dirancang secara eksklusif oleh MIWA Pattern by Mira Hoeng, setiap karya menjadi simbol bahwa sebuah harapan dapat membawa kekuatan bagi anak-anak yang tengah berjuang melawan penyakit kritis. Hasil penjualan koleksi ini akan mendukung Make-A-Wish® Indonesia dalam mewujudkan lebih banyak harapan bagi anak-anak yang memenuhi syarat.

Melalui kolaborasi ini, Make-A-Wish® Indonesia dan MIWA Pattern by Mira Hoeng ingin mengajak masyarakat melihat bahwa fashion tidak hanya menjadi medium untuk mengekspresikan diri, tetapi juga dapat menjadi sarana untuk berbagi harapan. Setiap koleksi yang dikenakan menjadi bagian dari perjalanan untuk menghadirkan kekuatan, kebahagiaan, dan semangat baru bagi anak-anak yang sedang menghadapi tantangan terbesar dalam hidup mereka.

"Karya yang paling indah selalu berawal dari sebuah harapan, dan menjadi abadi ketika ditenun dengan tujuan yang memberi makna. Melalui tema 'Wish', saya berharap motif ini dapat menjadi simbol harapan sekaligus pengingat bahwa setiap talenta memiliki kekuatan untuk membawa dampak positif. Terima kasih Make-A-Wish® Indonesia atas kesempatan untuk menjadikan karya ini sebagai bagian dari perjalanan berbagi kebahagiaan.", ujar Mira Hoeng, Founder dan CEO MIWA.

--- LEBIH LANJUT ---



"Kami percaya bahwa kebaikan dapat hadir dalam berbagai bentuk, termasuk melalui karya kreatif seperti *fashion*. Kolaborasi ini menjadi bukti bahwa ketika kreativitas bertemu dengan kepedulian, kita dapat menghadirkan dampak nyata bagi lebih banyak anak yang sedang berjuang melawan penyakit kritis.", ujar Ruth Setiabudi, Pendiri dan *Chairwoman* Make-A-Wish® Indonesia.

Kolaborasi ini juga menjadi pengingat akan kekuatan sebuah harapan melalui kisah **Nazwa (7)**, seorang anak pejuang Leukemia yang memiliki harapan untuk menjadi seorang model. Pada **2 Agustus 2026**, Nazwa akan mewujudkan impiannya dengan berjalan di panggung **Indonesia Fashion Week** untuk pertama kalinya, mengenakan koleksi rancangan **Zahira by Koyko**. Momen tersebut sekaligus menjadi Wish Day Nazwa, saat harapannya resmi diwujudkan oleh Make-A-Wish® Indonesia.

Kisah Nazwa menunjukkan bahwa dampak dari sebuah harapan tidak berhenti ketika harapan itu terwujud. Sebuah harapan mampu menumbuhkan rasa percaya diri, menghadirkan pengalaman yang tak terlupakan, dan memberikan semangat baru bagi anak-anak untuk terus bermimpi melampaui penyakit yang mereka hadapi. Melalui kolaborasi **Make-A-Wish® Indonesia x MIWA Pattern by Mira Hoeng** serta kisah inspiratif Nazwa, Make-A-Wish® Indonesia berharap semakin banyak masyarakat yang percaya pada kekuatan sebuah harapan dan turut mendukung terwujudnya lebih banyak harapan bagi anak-anak dengan penyakit kritis di Indonesia.

[Aset media dapat diakses di sini](#)

TENTANG MAKE-A-WISH® INDONESIA

Make-A-Wish® Indonesia adalah bagian dari organisasi pewujud harapan terbesar di dunia, yang didedikasikan untuk menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Diluncurkan secara resmi sebagai afiliasi dari Make-A-Wish® International pada bulan Oktober 2024, organisasi ini membawa harapan, kekuatan, dan kebahagiaan bagi anak-anak di seluruh Indonesia. Dengan bekerja sama dengan rumah sakit, tenaga medis, dan komunitas, Make-A-Wish® Indonesia mewujudkan harapan yang memberdayakan anak-anak untuk melawan penyakit mereka, memberikan sumber harapan selama masa-masa sulit. Dengan misi untuk menjangkau setiap anak yang memenuhi syarat, Make-A-Wish® Indonesia bertujuan untuk mengubah hidup, satu harapan pada satu waktu.

Sebagai satu-satunya organisasi pewujud harapan sejenis di Indonesia, Make-A-Wish® Indonesia berkomitmen untuk memberikan dampak mendalam pada masyarakat luas dengan mewujudkan harapan anak-anak yang menderita penyakit kritis. Pengalaman perwujudan harapan dapat mengembalikan masa kanak-kanak yang hilang akibat diagnosis penyakit kritis dan membantu meningkatkan kesehatan emosional serta fisik. Sampai dengan saat ini Make-A-Wish® Indonesia telah mewujudkan lebih dari 200 harapan anak – anak yang menderita penyakit kritis.

--- LEBIH LANJUT ---



TENTANG MAKE-A-WISH® INTERNATIONAL

Make-A-Wish® menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Didirikan pada tahun 1980, Make-A-Wish® adalah organisasi pewujud harapan anak-anak terkemuka di dunia, yang telah mewujudkan lebih dari 650.000 harapan di hampir 50 negara di seluruh dunia. Bersama dengan para donor, pendukung, staf yang dermawan, serta lebih dari 27.000 relawan di seluruh dunia, Make-A-Wish® membawa harapan dan kebahagiaan bagi anak-anak dan keluarga mereka di saat mereka paling membutuhkannya. Make-A-Wish® bertujuan untuk membawa kekuatan dari sebuah harapan kepada setiap anak yang menghadapi penyakit kritis karena pengalaman pewujudan harapan dapat membantu meningkatkan kesehatan emosional dan fisik. Untuk informasi lebih lanjut tentang Make-A-Wish® International, kunjungi worldwish.org.

TENTANG MIWA PATTERN BY MIRA HOENG

MIWA Pattern adalah studio desain tekstil yang menghadirkan motif-motif eksklusif dengan menggabungkan seni, budaya, dan cerita kebaikan di balik setiap koleksi. Berangkat dari keyakinan bahwa setiap pola memiliki makna, MIWA Pattern menciptakan desain yang tidak hanya memperkaya estetika, tetapi juga membangun hubungan emosional antara karya dan pemakainya.

Setiap koleksi digambar langsung oleh founder/CEO-nya yaitu Mira Hoeng, dikembangkan melalui riset mendalam, eksplorasi visual, dan apresiasi terhadap keindahan alam kemudian diterjemahkan ke dalam bahasa desain yang modern, elegan, dan relevan bagi pasar global. Dengan karakter desain yang artistik dan berkelas, MIWA Pattern telah menjadi mitra kreatif bagi berbagai brand fashion dalam menghadirkan koleksi yang memiliki identitas kuat dan nilai cerita yang autentik.

Bagi MIWA Pattern, desain bukan sekadar dekorasi, melainkan medium untuk menyampaikan inspirasi, membangun koneksi, dan menciptakan karya yang bermakna serta abadi.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Make-A-Wish® Indonesia
Nethanya Cybil R M
m: +628512195222
e: marcomm@makeawish.or.id

Website: www.makeawish.or.id | **Facebook:** Make-A-Wish Indonesia | **Instagram:** @makeawish_indonesia
Youtube: Make-A-Wish Indonesia | **Tiktok:** makeawishidn | **LinkedIn:** Make-A-Wish Indonesia

Untuk pemesanan barang kolaborasi ini, hubungi:

MIWA Pattern Customer Service
m: +62821-2208-6890
Instagram: @miwapattern



