

PRESS RELEASE
For Immediate Release

**CGV Cares for Children: CGV Cinemas Indonesia Berkolaborasi dengan
Make-A-Wish® Indonesia Hadirkan Hari Penuh Keceriaan Rayakan
Hari Anak Nasional 2026**

*Menghadirkan pengalaman sinema yang penuh kebahagiaan bersama anak-anak dengan
penyakit kritis*



[Jakarta, 23 Juli 2026] – Dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional, **CGV Cinemas Indonesia** kembali menghadirkan program Corporate Social Responsibility (CSR) melalui **CGV Cares for Children**, berkolaborasi bersama **Make-A-Wish® Indonesia**, organisasi pewujud harapan terbesar di dunia bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Mengusung semangat berbagi kebahagiaan melalui pengalaman sinema, kegiatan ini mengajak ratusan peserta yang terdiri dari *wish children*, *wish alumni*, *volunteer*, serta pendamping untuk menikmati hari yang penuh kehangatan pada **22 Juli 2026** di **CGV Grand Indonesia**.

Rangkaian kegiatan diawali dengan mendekorasi *Bungeoppang* (kue manis berbentuk ikan) dan donat yang diikuti oleh sebagian peserta sebagai wadah untuk berekspresi dan berkreasi bersama. Selanjutnya, seluruh peserta menikmati penayangan film anak di auditorium

SCREENX, teknologi sinema premium dengan layar panoramik 270 derajat yang menghadirkan pengalaman menonton lebih imersif dan berbeda.

Melalui pengalaman sinema yang dipadukan dengan aktivitas interaktif dalam inisiasi kegiatan **CGV Cares for Children**, CGV ingin menghadirkan lebih dari sekadar pengalaman menonton film, namun ruang yang mampu mempertemukan keluarga, menghadirkan tawa, serta menciptakan momen kebersamaan yang dapat dikenang oleh setiap anak.

Penayangan film anak ini menjadi bagian dari komitmen dan tanggung jawab sosial CGV dalam menghadirkan pengalaman yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memberikan inspirasi bagi anak-anak dan keluarga. Melalui kisah petualangan Moana yang penuh keberanian, harapan, dan semangat untuk menghadapi tantangan, film ini mengajak penonton untuk percaya pada diri sendiri serta tidak pernah berhenti memiliki harapan dan mengejar impian.

Chief Executive Officer CGV Cinemas Indonesia, Mr. Mark Nah, mengatakan *“Di CGV, kami percaya bahwa pengalaman di bioskop bukan hanya tentang film yang ditonton, tetapi juga momen yang tercipta bersama orang-orang terdekat. Melalui inisiatif CGV Cares for Children, kami ingin menghadirkan hari yang penuh kebahagiaan dan pengalaman bermakna bagi anak-anak. Kami berharap CGV dapat terus menjadi ruang hiburan dan pembelajaran yang bermanfaat bagi lebih banyak anak Indonesia.”*

Sementara itu, **Founder dan Chief Financial Officer Make-A-Wish® Indonesia, Ms. Julienne Sunarjo** menyampaikan *“Menyambut Hari Anak Nasional bersama para Wish Alumni dan keluarga menjadi pengingat bahwa setiap anak berhak menikmati masa kecil yang penuh kebahagiaan, harapan, dan momen-momen berharga. Berkumpul kembali bersama Wish Alumni mengingatkan kami bahwa mereka akan selalu menjadi bagian dari keluarga besar Make-A-Wish® Indonesia. Kami berterima kasih kepada CGV Indonesia dan seluruh mitra yang telah membantu menghadirkan hari yang penuh tawa, kebersamaan, dan kenangan indah bagi keluarga Make-A-Wish® Indonesia.”*

Dengan jaringan bioskop yang tersebar di berbagai kota di Indonesia, CGV berharap dapat terus menjadi ruang yang tidak hanya menghadirkan hiburan berkualitas, tetapi juga kebahagiaan, inspirasi, dan pengalaman berharga bagi seluruh keluarga Indonesia.

[Silahkan akses dokumentasi kegiatan pada link berikut.](#)



Tentang CGV Cinemas

PT Graha Layar Prima Tbk adalah pemilik dan operator bioskop CGV di Indonesia. Bidang usaha Perseroan bergerak di sektor perfilman, penyediaan makanan dan minuman serta jasa rekreasi dan hiburan. Perseroan tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 2014 dengan kode saham BLTZ. Hingga kini Perseroan telah mengelola 73 bioskop dengan 416 layar yang tersebar di lebih 30 kota di Indonesia. CGV adalah merek ternama dari jaringan bioskop global, yang telah memiliki bioskop yang beroperasi di seluruh penjuru dunia termasuk Korea Selatan, China, Vietnam, Myanmar, Turki dan Amerika Serikat.

Website: www.cgv.id | Facebook: [CGV Cinemas Indonesia](#) |

Twitter: [@CGV_ID](#) | Instagram: [@CGV.ID](#) | LINE: [CGV Cinemas](#) | Tiktok: [@cgv.id](#)

Kontak media

Serdini Aminda (Cheny)

Public Relations & Marketing

cheny.cgv@cj.net

Tentang Make-A-Wish® Indonesia

Make-A-Wish® Indonesia adalah bagian dari organisasi pewujud harapan terbesar di dunia, yang didedikasikan untuk menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Diluncurkan secara resmi sebagai afiliasi dari Make-A-Wish® International pada bulan Oktober 2024, organisasi ini membawa harapan, kekuatan, dan kebahagiaan bagi anak-anak di seluruh Indonesia. Dengan bekerja sama dengan rumah sakit, tenaga medis, dan komunitas, Make-A-Wish® Indonesia mewujudkan harapan yang memberdayakan anak-anak untuk melawan penyakit mereka, memberikan sumber harapan selama masa-masa sulit. Dengan misi untuk menjangkau setiap anak yang memenuhi syarat, Make-A-Wish® Indonesia bertujuan untuk mengubah hidup, satu harapan pada satu waktu.

Sebagai satu-satunya organisasi pewujud harapan sejenis di Indonesia, Make-A-Wish® Indonesia berkomitmen untuk memberikan dampak mendalam pada masyarakat luas dengan mewujudkan harapan anak-anak yang menderita penyakit kritis. Pengalaman perwujudan harapan dapat mengembalikan masa kanak-kanak yang hilang akibat diagnosis penyakit kritis dan membantu meningkatkan kesehatan emosional serta fisik. Sampai dengan saat ini Make-A-Wish® Indonesia telah mewujudkan lebih dari 200 harapan anak – anak yang menderita penyakit kritis.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Make-A-Wish® Indonesia

Nethanya Cybil R M

m: +628512195222

e: marcomm@makeawish.or.id



<http://www.makeawish.or.id>



[@makeawish_indonesia](#)



[Make-A-Wish Indonesia](#)



[@Make-A-WishIndonesia](#)



[Make-A-Wish Indonesia](#)



[@makeawishidn](#)