

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

Make-A-Wish® Indonesia dan Bank Victoria Resmikan Kerja Sama Strategis: Donasi Kini Dapat Dilakukan Melalui Aplikasi *Victoria Mobile*

Jakarta, 28 November 2025 — Make-A-Wish® Indonesia hari ini secara resmi menandatangani kerja sama strategis dengan Bank Victoria, membuka akses donasi yang lebih mudah bagi masyarakat melalui aplikasi Victoria Mobile. Kolaborasi ini menjadi langkah penting dalam mempermudah masyarakat untuk ikut berkontribusi mewujudkan harapan anak-anak dengan penyakit kritis di seluruh Indonesia.

Penandatanganan perjanjian ini dilakukan oleh perwakilan Make-A-Wish® Indonesia dan Bank Victoria dalam sebuah acara yang berlangsung hangat di Le Victoria Brasserie & Coffee – Hang Tuah, Jakarta, disaksikan oleh jajaran manajemen kedua perusahaan. Melalui kerja sama ini, Bank Victoria menegaskan komitmennya dalam menjalankan program tanggung jawab sosial dan memperkuat kontribusi nyata bagi masyarakat.

Donasi Mudah Melalui Aplikasi Victoria Mobile

Melalui fitur donasi yang tersedia di Victoria Mobile, para nasabah dapat memberikan kontribusi secara cepat, aman, dan praktis. Pengguna hanya perlu membuka aplikasi, memilih menu donasi, dan menentukan nominal yang ingin disalurkan untuk mendukung Make-A-Wish® Indonesia.

Aplikasi Victoria Mobile dapat diunduh melalui:

- Google Play Store: Victoria Mobile
- Apple App Store: Victoria Mobile

“Kami mengapresiasi inisiatif Bank Victoria yang membuka ruang baru untuk berbagi, terutama di periode akhir tahun ini yang juga merupakan momen masyarakat untuk lebih banyak berbagi,” ujar Imelda Tanoyo, CEO Make-A-Wish® Indonesia. “Akses donasi yang terintegrasi dalam aplikasi Victoria Mobile akan membantu kami mewujudkan lebih banyak wish dan menghadirkan kekuatan, harapan, serta kebahagiaan bagi anak-anak pejuang penyakit kritis.”

Langkah Strategis Bank Victoria untuk Dampak Sosial

Kerja sama ini merupakan bagian dari komitmen Bank Victoria dalam memberikan ruang bagi masyarakat, khususnya nasabah Bank Victoria untuk berpartisipasi dalam kegiatan filantropi melalui pemanfaatan teknologi digital.

--- LEBIH LANJUT ---

“Bank Victoria bangga dapat menjalin kemitraan dengan Make-A-Wish® Indonesia,” ujar Rusli - Wakil Direktur Utama Bank Victoria. “Melalui fitur donasi di Victoria Mobile, kami berharap semakin banyak masyarakat yang dapat berkontribusi dan menjadi bagian dari perjalanan mewujudkan harapan anak-anak Indonesia.”

TENTANG MAKE-A-WISH® INDONESIA

Make-A-Wish® Indonesia adalah bagian dari organisasi pewujud harapan terbesar di dunia, yang didedikasikan untuk menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Diluncurkan secara resmi sebagai afiliasi dari Make-A-Wish® International pada bulan Oktober 2024, organisasi ini membawa harapan, kekuatan, dan kebahagiaan bagi anak-anak di seluruh Indonesia. Dengan bekerja sama dengan rumah sakit, tenaga medis, dan komunitas, Make-A-Wish® Indonesia mewujudkan harapan yang memberdayakan anak-anak untuk melawan penyakit mereka, memberikan sumber harapan selama masa-masa sulit. Dengan misi untuk menjangkau setiap anak yang memenuhi syarat, Make-A-Wish® Indonesia bertujuan untuk mengubah hidup, satu harapan pada satu waktu.

Sebagai satu-satunya organisasi pewujud harapan sejenis di Indonesia, Make-A-Wish® Indonesia berkomitmen untuk memberikan dampak mendalam pada masyarakat luas dengan mewujudkan harapan anak-anak yang menderita penyakit kritis. Pengalaman perwujudan harapan dapat mengembalikan masa kanak-kanak yang hilang akibat diagnosis penyakit kritis dan membantu meningkatkan kesehatan emosional serta fisik. Sampai dengan saat ini Make-A-Wish® Indonesia telah mewujudkan lebih dari 100 harapan anak – anak yang menderita penyakit kritis. Walaupun selama 2 tahun pertama Make-A-Wish® Indonesia beroperasi di wilayah Jabodetabek, tujuan utama adalah untuk melayani wilayah di seluruh Indonesia.

TENTANG MAKE-A-WISH® INTERNATIONAL

Make-A-Wish® menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Didirikan pada tahun 1980, Make-A-Wish® adalah organisasi pewujud harapan anak-anak terkemuka di dunia, yang telah mewujudkan lebih dari 615.000 harapan di hampir 50 negara di seluruh dunia. Bersama dengan para donor, pendukung, staf yang dermawan, serta lebih dari 27.000 relawan di seluruh dunia, Make-A-Wish® membawa harapan dan kebahagiaan bagi anak-anak dan keluarga mereka di saat mereka paling membutuhkannya. Make-A-Wish® bertujuan untuk membawa kekuatan dari sebuah harapan kepada setiap anak yang menghadapi penyakit kritis karena pengalaman perwujudan harapan dapat membantu meningkatkan kesehatan emosional dan fisik. Untuk informasi lebih lanjut tentang Make-A-Wish® International, kunjungi worldwish.org.

TENTANG BANK VICTORIA

PT Bank Victoria International Tbk adalah lembaga keuangan nasional yang berdiri sejak tahun 1992. Fokus utama Bank Victoria adalah memberikan layanan keuangan yang inovatif, profesional, dan terpercaya bagi

--- LEBIH LANJUT ---

segmen ritel dan komersial di Indonesia. Dengan jaringan kantor yang terus berkembang dan pemanfaatan teknologi digital, Bank Victoria terus bertransformasi untuk menjadi bank yang lebih modern, tangguh, dan berorientasi pada kebutuhan nasabah. Sebagai komitmen untuk memberikan nilai tambah, Bank Victoria juga mengedepankan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) dan pengelolaan risiko yang prudent, guna memastikan keberlanjutan bisnis dan kepercayaan nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Make-A-Wish® Indonesia


Miranti Hadisusilo

Chief Marketing Communication

m: +628161807086

e: miranti.hadisusilo@makeawish.or.id

<http://www.makeawish.or.id>

 @makeawish_indonesia

 Make-A-Wish Indonesia

 @Make-A-WishIndonesia

 Make-A-Wish Indonesia

Bank Victoria


Ina Damayanti

Head of Marketing Communication Brand & Product Division

p: (021) 522 8888

e: ina.damayanti@victoriabank.co.id

<http://www.victoriabank.co.id>

 bankvictoria

 BankVictoriaID

 Bank Victoria