

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

Sambut Hari Anak Nasional, Make-A-Wish® Indonesia Gelar Hari *Wish Alumni* Pertama & Umumkan Kerja Sama dengan Arya Noble

"Transforming lives, one wish at a time"

Jakarta, 27 Juli 2025 – Dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional yang jatuh pada 23 Juli, Make-A-Wish® Indonesia menggelar **Hari *Wish Alumni* pertama** pada Minggu, 27 Juli 2025, bertempat di XXI Metropole, Jakarta. Acara penuh keceriaan ini mempertemukan kembali para alumni penerima wish ("*Wish Alumni*") – anak-anak yang berjuang melawan penyakit kritis dan harapannya telah diwujudkan – untuk menyaksikan film bersama dan menikmati makan siang penuh kehangatan.

Kegiatan nonton bersama ini diselenggarakan secara gratis berkat dukungan dari XXI Cinema, sebagai bagian dari kolaborasi untuk menghadirkan pengalaman berkesan bagi para alumni wish dan keluarga mereka. Hari spesial ini menjadi momen penuh makna untuk merayakan perjalanan para *wish alumni* serta memperkuat kembali ikatan dalam keluarga besar Make-A-Wish Indonesia.

Bertepatan dengan event tersebut, Make-A-Wish® Indonesia juga menandatangani **Perjanjian Kerjasama dengan Arya Noble**, menandai tonggak baru dalam misinya untuk mewujudkan harapan kepada lebih banyak anak-anak. Arya Noble resmi menjadi **Founders Partner**, berkomitmen memberikan donasi tahunan sebesar **IDR [500.000.000] juta** selama tiga **tahun**, serta mengintegrasikan program **keterlibatan karyawan (*employee engagement*) di lingkungan kerja Arya Noble dalam proses pewujudan harapan** bagi anak – anak penderita penyakit kritis.

Melalui kerja sama ini, karyawan Arya Noble akan terlibat langsung dalam aktivitas perencanaan dan pelaksanaan wish bersama tim Make-A-Wish®, sehingga diharapkan dapat memperkuat semangat empati dan nilai kemanusiaan dalam budaya perusahaan.

"Kami sangat menghargai kepercayaan Arya Noble terhadap misi kami," kata Imelda Tanoyo, CEO Make-A-Wish® Indonesia. "Kerja sama ini bukan hanya tentang kontribusi finansial, tetapi juga tentang keterlibatan nyata dari para karyawan yang turut mewujudkan harapan anak-anak. Dan hari ini, melihat para alumni wish tersenyum kembali adalah pengingat bahwa harapan itu hidup dan terus tumbuh. Kami percaya bahwa satu harapan dapat mengubah segalanya."

--- LEBIH LANJUT ---

Dalam kesempatan ini, Andreas Bayu Aji, Chief Sustainability & Corporate Affairs Arya Noble Group, juga menambahkan, “Arya Noble mengawali dukungan terhadap program ini dengan mengadakan Project Dream bersama dengan Emilie Handoko dan Ariana yang berinisiasi untuk melakukan penjualan *bundling* produk Hairmist Hairoic by ERHA di 15 klinik ERHA Ultimate yang berada di JABODETABEK, sebanyak 3000an *bundle* produk senilai Rp 504.410.101 sudah terjual yang keseluruhan hasilnya diberikan kepada Make a Wish Indonesia untuk mewujudkan impian 34 anak-anak yang sudah terdata. Kami ingin gerakan kepedulian ini dapat berlanjut agar dapat memberikan dampak nyata bagi masyarakat, Kami berkomitmen untuk mendukung Make-A-Wish Indonesia selama tiga tahun kedepan. Kami percaya bahwa mewujudkan keinginan dapat memberikan kekuatan bagi anak-anak untuk berjuang, harapan untuk bermimpi, dan kebahagiaan untuk terus melangkah. Bersama-sama, kita ingin menyalakan lebih banyak senyum dan menginspirasi lebih banyak anak-anak Indonesia.”

Dengan semangat kolaborasi dan dukungan dari mitra seperti Arya Noble, Make-A-Wish® Indonesia terus melangkah untuk mewujudkan lebih banyak harapan bagi anak-anak dengan penyakit kritis di seluruh Indonesia.

TENTANG MAKE-A-WISH® INDONESIA

Make-A-Wish® Indonesia adalah bagian dari organisasi pewujud harapan terbesar di dunia, yang didedikasikan untuk menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Diluncurkan secara resmi sebagai afiliasi dari Make-A-Wish® International pada bulan Oktober 2024, organisasi ini membawa harapan, kekuatan, dan kebahagiaan bagi anak-anak di seluruh Indonesia. Dengan bekerja sama dengan rumah sakit, tenaga medis, dan komunitas, Make-A-Wish® Indonesia mewujudkan harapan yang memberdayakan anak-anak untuk melawan penyakit mereka, memberikan sumber harapan selama masa-masa sulit. Dengan misi untuk menjangkau setiap anak yang memenuhi syarat, Make-A-Wish® Indonesia bertujuan untuk mengubah hidup, satu harapan pada satu waktu.

Sebagai satu-satunya organisasi pewujud harapan sejenis di Indonesia, Make-A-Wish® Indonesia berkomitmen untuk memberikan dampak mendalam pada masyarakat luas dengan mewujudkan harapan anak-anak yang menderita penyakit kritis. Pengalaman pewujudan harapan dapat mengembalikan masa kanak-kanak yang hilang akibat diagnosis penyakit kritis dan membantu meningkatkan kesehatan emosional serta fisik. Sampai dengan saat ini Make-A-Wish® Indonesia telah mewujudkan lebih dari 50 harapan anak – anak yang menderita penyakit kritis. Walaupun selama 2 tahun pertama Make-A-Wish® Indonesia beroperasi di wilayah Jabodetabek, tujuan utama adalah untuk melayani wilayah di seluruh Indonesia.

TENTANG MAKE-A-WISH® INTERNATIONAL

Make-A-Wish® menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Didirikan pada tahun 1980, Make-A-Wish® adalah organisasi pewujud harapan anak-anak terkemuka di dunia, yang telah mewujudkan lebih dari 615.000 harapan di hampir 50 negara di seluruh dunia. Bersama dengan para donor, pendukung, staf yang dermawan, serta lebih dari 27.000 relawan di seluruh dunia, Make-A-Wish® membawa harapan dan kebahagiaan bagi anak-anak dan keluarga mereka di saat mereka paling membutuhkannya. Make-A-Wish® bertujuan untuk membawa kekuatan dari sebuah harapan kepada setiap anak yang menghadapi penyakit kritis karena pengalaman pewujudan harapan dapat membantu meningkatkan kesehatan emosional dan fisik. Untuk informasi lebih lanjut tentang Make-A-Wish® International, kunjungi worldwish.org.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Make-A-Wish® Indonesia

Miranti Hadisusilo

Chief Marketing Communication

m: +628161807086

e: miranti.hadisusilo@makeawish.or.id

 <http://www.makeawish.or.id>

 @makeawish_indonesia

 Make-A-Wish Indonesia

 @Make-A-WishIndonesia

 Make-A-Wish Indonesia

Arya Noble Group

Oemar Saputra

Head of Sustainability & People Relations

M: +6282123404366

E: Oemar.saputra@aryanoble.co.id

FOTO & CAPTIONS



Kiri – Kanan:

Miranti Hadisusilo - Chief Marketing Communication & Corporate Secretary Make a Wish Indonesia, Imelda Tanoyo - CEO Make a Wish Indonesia, Ricardo Handoko – Founder & Chief Executive Officer Arya Noble Group, Amelia Suryawijaya Handoko - Chief Financial Officer Arya Noble Grup sedang melakukan penanda tangan Perjanjian Kerjasama antara Arya Noble Group dengan Make a Wish Indonesia. Perjanjian Kerjasama ini merupakan komitmen dari Arya Noble Group untuk mewujudkan impian dan harapan (*wish granting*) kepada anak-anak yang mempunyai penyakit kritis dan dinaungi oleh Make a Wish Indonesia. Arya Noble Group berkomitmen untuk memberikan sebesar Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) selama tiga tahun untuk membantu make a wish Indonesia dalam mewujudkan harapan dan impian anak-anak Indonesia yang mempunyai penyakit kritis.



Miranti Hadisusilo - Chief Marketing Communication & Corporate Secretary Make a Wish Indonesia, Imelda Tanoyo - CEO Make a Wish Indonesia, Ricardo Handoko - Founder & Chief Executive Officer Arya Noble Group, Amelia Suryawijaya Handoko - Chief Financial Officer Arya Noble Grup bersama dengan anak-anak *Wish* Alumni sesaat setelah melakukan penanda tangan Perjanjian Kerjasama antara Arya Noble Group dengan Make a Wish Indonesia. Nota Kesepahaman merupakan komitmen nyata dari Arya Noble Group untuk mewujudkan impian (*wish granting*) terhadap anak-anak yang mempunyai penyakit kritis yang dinaungi oleh Make a Wish Indonesia. Arya Noble Group berkomitmen untuk memberikan sebesar Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) selama tiga tahun untuk membantu Make a Wish Indonesia dalam mewujudkan harapan dan impian anak-anak Indonesia yang mempunyai penyakit kritis.