

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

Dampak Transformatif dari Sebuah Harapan untuk Anak-Anak dengan Penyakit Kritis

Peluncuran Resmi Make-A-Wish® Indonesia

"Transforming lives, one wish at a time"

Jakarta (02 Oktober 2024) – Make-A-Wish® Indonesia dengan bangga mengumumkan peluncuran resminya, membawa harapan, kekuatan, dan kebahagiaan bagi anak-anak dengan penyakit kritis di seluruh Indonesia. Dengan peluncuran resmi Make-A-Wish® Indonesia, anak-anak yang menghadapi kondisi medis yang mengancam jiwa kini memiliki kesempatan untuk merasakan kekuatan transformatif dari terwujudnya sebuah harapan, memberikan mereka harapan baru dan ketahanan selama perjalanan mereka yang penuh tantangan.

Sejak didirikan, Make-A-Wish® telah mewujudkan lebih dari 585.000 harapan yang mengubah hidup anak-anak di seluruh dunia. Setiap harapan memberikan pengalaman luar biasa bagi seorang anak, memungkinkan mereka untuk bermimpi di luar keterbatasan mereka dan menawarkan sumber kekuatan selama masa pengobatan. Kini, misi luar biasa ini memperluas jangkauannya ke Indonesia, dengan tujuan mengubah hidup banyak anak dan keluarga mereka. Diperkirakan ada 45.000 kasus baru yang memenuhi syarat di Indonesia setiap tahunnya.¹

Make-A-Wish® Indonesia bergabung dengan keluarga besar Make-A-Wish® International, memperluas jaringan global mereka ke hampir 50 negara dan wilayah. Make-A-Wish® terus membawa harapan dan kebahagiaan kepada anak-anak dan komunitas di seluruh dunia melalui kekuatan sebuah harapan.

"Kami merasa terhormat untuk meluncurkan Make-A-Wish® Indonesia dan membawa kekuatan penyembuhan dari sebuah harapan kepada anak-anak yang menghadapi penyakit kritis," kata Imelda Tanoyo, CEO Make-A-Wish® Indonesia. "Misi kami adalah menciptakan momen ajaib bagi anak-anak dan memberi mereka keberanian dan optimisme yang mereka butuhkan selama pertempuran terberat mereka. Kami percaya bahwa satu harapan dapat mengubah segalanya."

Luciano Manzo, Presiden & CEO Make-A-Wish® International menambahkan, "Kami sangat senang menyambut Make-A-Wish® Indonesia ke dalam keluarga global kami. Setiap afiliasi baru memungkinkan kami untuk menjangkau lebih banyak anak yang membutuhkan kekuatan transformatif dari sebuah harapan. Peluncuran di Indonesia adalah bukti dedikasi luar biasa dari para relawan, donor, dan mitra yang percaya pada dampak dari sebuah harapan. Bersama-sama, kita dapat mengembalikan masa kanak-kanak kepada anak-anak yang menghadapi penyakit kritis, menunjukkan kepada mereka bahwa segala sesuatu mungkin terjadi."

Sebagai bagian dari acara peluncuran resmi ini, Make-A-Wish® Indonesia mengadakan talk show yang menampilkan dr. Reisa Broto Asmoro sebagai Brand Ambassador Make-A-Wish® Indonesia, Ajeng Raviando, Psi. sebagai psikolog, dan dr. Yogi Prawira SP. A(K) sebagai dokter spesialis anak, yang membahas dampak transformatif dari sebuah harapan bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Sesi yang menarik ini memberikan wawasan tentang manfaat emosional, psikologis, dan sosial dari pewujudan harapan, serta menginspirasi komunitas untuk terlibat.

--- LEBIH LANJUT ---



Kekuatan Sebuah Harapan

Penelitian menunjukkan bahwa harapan membawa berbagai manfaat bagi kesehatan dan kesejahteraan anak-anak dengan penyakit kritis dan keluarga mereka. Faktanya, 98% dari anak-anak yang mendapatkan harapan dan orang tua atau wali mereka setuju bahwa sebuah harapan penting bagi anak-anak dengan penyakit kritis.² Make-A-Wish® Indonesia bertujuan untuk memberikan rasa harapan yang sama, menawarkan kesempatan kepada masyarakat di Indonesia untuk terlibat dan mendukung tujuan luar biasa ini.

Bagaimana Make-A-Wish® Indonesia Bekerja

Make-A-Wish® Indonesia bekerja sama dengan dokter, perawat, pekerja sosial, dan keluarga untuk mengidentifikasi anak-anak yang memenuhi syarat berusia antara 3 hingga 17 tahun yang hidup dengan penyakit kritis. Organisasi ini kemudian menyesuaikan pengalaman harapan untuk setiap anak, memberikan mereka kesempatan untuk bermimpi besar dan mengalami sesuatu yang luar biasa.

Sebagai langkah awal, Make-A-Wish® Indonesia bekerja sama dengan dua rumah sakit terkemuka di Jakarta, RS Kanker Dharmais dan RS Harapan Kita, untuk mengidentifikasi dan mendukung anak-anak yang memenuhi syarat dengan penyakit kritis. Dengan fokus pada dua rumah sakit ini pada awalnya, organisasi ini bertujuan untuk memastikan setiap harapan disesuaikan dengan kebutuhan setiap anak, memberikan mereka pengalaman yang berkesan dan berdampak selama perjalanan medis mereka.

Mulai dari bertemu selebriti hingga mengunjungi destinasi impian, setiap harapan adalah unik, seunik anak tersebut. Make-A-Wish® Indonesia bermitra dengan para donor, sponsor, dan relawan untuk mewujudkan harapan dan mimpi ini, menciptakan rasa persatuan dan kolaborasi di seluruh negeri.

Keterlibatan Masyarakat

Keberhasilan Make-A-Wish® Indonesia sangat bergantung pada dukungan komunitas. Individu, organisasi, dan bisnis lokal yang dapat berkontribusi dalam berbagai cara, mulai dari donasi uang hingga kesempatan menjadi relawan. Dengan bekerja sama, kita dapat memberikan dampak yang langgeng dalam kehidupan anak-anak pemberani ini dan keluarga mereka.

Sebagai bagian dari peluncuran resmi, Make-A-Wish® Indonesia akan menyelenggarakan serangkaian acara untuk meningkatkan kesadaran dan mengundang masyarakat untuk terlibat. Peluncuran ini menandai dimulainya misi untuk membawa cahaya dalam kehidupan anak-anak yang paling membutuhkannya, membantu mereka melihat melampaui perawatan medis mereka dan fokus pada kebahagiaan serta kemungkinan yang datang dengan terwujudnya sebuah harapan.

TENTANG MAKE-A-WISH® INDONESIA

Make-A-Wish® Indonesia adalah bagian dari organisasi pewujud harapan terbesar di dunia, yang didedikasikan untuk menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Diluncurkan secara resmi sebagai afiliasi dari Make-A-Wish® International, organisasi ini membawa harapan, kekuatan, dan kebahagiaan bagi anak-anak di seluruh Indonesia. Dengan bekerja sama dengan rumah sakit, tenaga medis, dan komunitas, Make-A-Wish® Indonesia mewujudkan harapan yang memberdayakan anak-anak untuk melawan penyakit mereka, memberikan sumber harapan selama masa-masa sulit. Dengan misi untuk menjangkau setiap anak yang memenuhi

--- LEBIH LANJUT ---



syarat, Make-A-Wish[®] Indonesia bertujuan untuk mengubah hidup, satu harapan pada satu waktu. Hingga saat ini, Make-A-Wish[®] International telah mewujudkan lebih dari 585.000 harapan bagi anak-anak yang menghadapi penyakit kritis di hampir 50 negara dan wilayah di seluruh dunia.

Sebagai satu-satunya organisasi pewujud harapan sejenis di Indonesia, Make-A-Wish[®] Indonesia berkomitmen untuk memberikan dampak mendalam pada masyarakat luas dengan mewujudkan harapan anak-anak yang menderita penyakit kritis. Para pendiri Make-A-Wish[®] Indonesia berkomitmen untuk "membagikan kekuatan dari sebuah harapan," percaya bahwa harapan ini membawa keluarga pada harapan di saat-saat sulit, kekuatan untuk bertahan, dan pengalaman yang selamanya mengubah hidup mereka. Make-A-Wish[®] Indonesia berjanji untuk memberikan kebahagiaan dan kekuatan baru kepada anak-anak dengan penyakit kritis dan keluarga mereka saat mereka paling membutuhkannya. Kami percaya bahwa pengalaman pewujudan harapan dapat mengembalikan masa kanak-kanak yang hilang akibat diagnosis penyakit kritis dan membantu meningkatkan kesehatan emosional serta fisik.

TENTANG MAKE-A-WISH[®] INTERNATIONAL

Make-A-Wish[®] menciptakan harapan yang mengubah hidup bagi anak-anak dengan penyakit kritis. Didirikan pada tahun 1980, Make-A-Wish[®] adalah organisasi pewujud harapan anak-anak terkemuka di dunia, yang telah mewujudkan lebih dari 585.000 harapan di hampir 50 negara di seluruh dunia. Bersama dengan para donor, pendukung, staf yang dermawan, serta lebih dari 27.000 relawan di seluruh dunia, Make-A-Wish[®] membawa harapan dan kebahagiaan bagi anak-anak dan keluarga mereka di saat mereka paling membutuhkannya. Make-A-Wish[®] bertujuan untuk membawa kekuatan dari sebuah harapan kepada setiap anak yang menghadapi penyakit kritis karena pengalaman pewujudan harapan dapat membantu meningkatkan kesehatan emosional dan fisik. Untuk informasi lebih lanjut tentang Make-A-Wish[®] International, kunjungi worldwish.org.

Untuk informasi lebih lanjut atas Make-A-Wish[®] Indonesia, hubungi:

Miranti Hadisusilo

Chief Marketing Communication & Corporate Secretary

Make-A-Wish[®] Indonesia

m: +628161807086

e: miranti.hadisusilo@makeawish.or.id

<http://www.makeawish.or.id>

[@makeawishidn](https://www.instagram.com/makeawishidn)

[Make-A-Wish Indonesia](https://www.facebook.com/makeawishidn)

[Make-A-Wish Indonesia](https://www.linkedin.com/company/makeawishidn)

###

Sumber:

¹ <https://worldwish.org/prevalence-incidence-research/>

² <https://worldwish.org/theory-of-change/>

